

PARECER TÉCNICO INDIVIDUAL

SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO

Identificação

- **Processo:** Concorrência Presencial nº 90.010/2025
- **Contratante:** Município de Nova Friburgo – RJ
- **Objeto:** Contratação de serviços de publicidade institucional
- **Avaliador(a):** Carolina Beurmann de Silveira
- **Função:** Membro Titular da Subcomissão Técnica de Comunicação

O presente parecer técnico registra a avaliação individual da Proposta Técnica apresentada pela agência licitante, no âmbito da Concorrência Presencial nº 90.010/2025, para contratação de serviços de publicidade institucional por 12 meses. A análise observou critérios como aderência ao *briefing* institucional, clareza estratégica, consistência conceitual, exequibilidade e compatibilidade com os princípios da comunicação pública, como interesse coletivo e transparência.

Os quesitos avaliados incluíram o Plano de Comunicação Publicitária (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação, Ideia Criativa, Mídia e Não Mídia), Capacidade de Atendimento, Repertório e Cases.

Análise e Fundamentação Técnica

Raciocínio Básico (Nota: 100/100)

A proposta demonstra compreensão adequada do contexto institucional do Município de Nova Friburgo, sua história, desafios e o papel estratégico da comunicação pública na promoção da cidadania e transparência administrativa. Há alinhamento conceitual com os objetivos do *briefing*, especialmente na necessidade de informar, conscientizar e engajar a população local e fortalecer a imagem turística.

Estratégia de Comunicação Publicitária (Nota: 230/250)

A estratégia apresenta coerência geral entre o diagnóstico, objetivos e soluções propostas, com um partido temático e conceito consistentes e viáveis. A coerência geral entre diagnóstico, objetivos e soluções propostas é notável. Embora pontos de aprofundamento pudessem ser explorados, a estratégia se mostra altamente adequada ao objeto da contratação.

Ideia Criativa (Nota: 180/200)

A ideia criativa revela um nível muito bom de originalidade, clareza de linguagem e viabilidade de execução. As peças apresentadas demonstram domínio técnico e capacidade criativa compatíveis com campanhas institucionais de interesse público.

Estratégia de Mídia e Não Mídia (Nota: 100/100)

A estratégia demonstra conhecimento consistente dos hábitos de consumo de informação dos públicos-alvo, propondo uma distribuição equilibrada de mídias e racionalidade econômica compatível com a verba referencial. O planejamento atende plenamente aos critérios técnicos exigidos pelo edital.

Capacidade de Atendimento, Repertório e Cases (Nota: 150/150)

A licitante demonstrou desempenho pleno nestes quesitos, evidenciando estrutura operacional compatível, equipe qualificada, experiência comprovada em demandas complexas do setor público e consistência metodológica na apresentação dos cases.

Pontuação

A atribuição de notas foi realizada com base nos critérios e pesos definidos no Termo de Referência, considerando a pontuação máxima de 1.000 pontos.

Raciocínio básico	100
Estratégia de Comunicação Publicitária	230
Ideia criativa	180
Estratégia de mídia e não mídia	100
Capacidade de atendimento	150
Repertório	100
Cases	100

Total da Nota: 960

Conclusão e Parecer Final

A Proposta Técnica analisada apresenta um desempenho excelente, alcançando **96,0%** da pontuação máxima prevista no edital. As poucas fragilidades observadas são mínimas e configuram-se como ajustes pontuais passíveis de aprimoramento durante a execução contratual.

Diante do exposto, este parecer é **favorável à habilitação técnica** da agência avaliada, reconhecendo sua plena aptidão para executar os serviços de publicidade institucional do Município de Nova Friburgo, em conformidade com a legislação vigente, o edital e os princípios da comunicação pública.



Carolina Beurmann de Silveira - Mat 62.149

Membro Titular da Subcomissão Técnica de Comunicação